

2022: PHASE 1

DIE REGION HAT'S IN SICH

NEUE IMPULSE FÜR EINE STARKE REGION

Im Mai 2022 lancierte die Repla Oberes Freiamt gemeinsam mit den Gewerbeverbänden das Impulsprogramm «FREIAMT. MITTENDRIN.». Damit erhält das ländlich geprägte Obere Freiamt eine eigene Marke – mit dem Ziel, die Region zu stärken und ihre Standortattraktivität sichtbar zu machen.

2023: PHASE 2

ENTDECKE

VERBORGENE SCHÄTZE ENTDECKEN

In der zweiten Kampagnenphase «Entdecke» ist die Bevölkerung eingeladen, aktiv mitzuwirken und dabei die schönsten Orte und Erlebnisse im Oberen Freiamt zu entdecken und zu teilen. Der Markenaufbau stärkt das Zusammenleben in den Bereichen Wohnen, Arbeiten und Freizeit und rückt das regionale Miteinander ins Zentrum.

2024: PHASE 3

WIRTSCHAFT STÄRKEN

GEMEINSAM FÜR EINE STARKE REGION

In der dritten Phase rückt die Wirtschaftsförderung im Oberen Freiamt ins Zentrum. Im Laufe des Jahres 2024 wurden gezielte Aktivitäten umgesetzt, um Partner aus der regionalen Wirtschaft zu gewinnen und die Positionierung von «FREIAMT.MITTENDRIN.» als Wirtschaftsstandort zu stärken.

2025: PHASE 4

360° OBERES FREIAMT

REGIONALITÄT WIRD ERLEBBAR

2025 wurde die Vielfalt und der starke Gemeinschaftssinn im Oberen Freiamt sichtbar. Im Mittelpunkt stehen Menschen und Unternehmen, die das Freiamt aktiv mitgestalten und entscheidend stärken. Gemeinsam sind wir «RUNDUM STARK.» und machen die Region Oberes Freiamt nachhaltig «RUNDUM LEBENSWERT.»

GEMEINSAM FÜR EIN STARKES OBERES FREIAMT

Kontakt

Regionalplanungsverband Oberes Freiamt
Geschäftsstelle
Daniel Räber
Singisenstrasse 10
5630 Muri
info@freiamt-mittendrin.ch
www.freiamt-mittendrin.ch



Verbandsgemeinden



Gründungspartner



Freizeit- und Kulturpartner



Medienpartner



Firmenpartner



Ausgabe: 06-2026, marketingwerkstatt.ch, Foto Titelseite: Erwin Gerber

HINSCHAUEN LOHNT SICH

RUNDUM STARK. RUNDUM LEBENSWERT.



www.freiamt-mittendrin.ch





WOHNEN



40000

Einwohner/innen



16000

Wohnungen

WEITERE INFORMATIONEN

www.freiamt-mittendrin.ch/wohnen



ARBEITEN



3000

Unternehmen



400

Einkaufsorte

WEITERE INFORMATIONEN

www.freiamt-mittendrin.ch/arbeiten



FREIZEIT



1001

Freizeitangebote



1000

Vereine

WEITERE INFORMATIONEN

www.freiamt-mittendrin.ch/freizeit



RUNDUM STARK.
RUNDUM LEBENSWERT.

HINSCHAUEN
LOHNT SICH



In der fünften Kampagnenphase stehen die 19 Verbandsgemeinden mit ihren Markenzeichen, Sehenswürdigkeiten und besonderen Schätzen im Vordergrund. Der 360° Rundumblick geht mit einem Kampagnen-Wettbewerb in die nächste Runde. Das Ziel ist, das Bild der richtigen Gemeinde zuzuordnen – getreu nach dem Motto: «HINSCHAUEN LOHNT SICH». Der Wettbewerb wird in regionalen Inseraten und auf Social Media kommuniziert und dauert bis zum Kampagnenende im 4. Quartal 2026. Ortskundige und ehrgeizige Teilnehmer/innen können mehrmals mitmachen und schöne, regionale Preise gewinnen. Teilnehmer/innen mit mindestens fünf richtigen Antworten nehmen automatisch an der Hauptverlosung im 4. Quartal teil und haben die Chance, einen attraktiven Hauptpreis zu gewinnen.



HIER GEHT'S ZUM WETTBEWERB

www.freiamt-mittendrin.ch/wettbewerb



BEISPIEL WETTBEWERBSFRAGE

In welcher Gemeinde befindet sich dieses Brücken-Eingangsportal?

ZENTRALE, KOMFORTABEL
ERSCHLOSSENE LAGE
MITTEN IN DER SCHWEIZ –
EIN STANDORT, DER BEWEGT

